# COLLABORER AVEC LE DISC®

## POPULATION CONCERNEE

- Tout collaborateur désirant mieux se connaître et améliorer ses interactions en s'appuyant sur un moyen simple, ludique et directement opérationnel.

## LE DISC®

- Le DISC® propose un langage basé sur les couleurs (Rouge-Jaune-Vert-Bleu). Il est ainsi facile à retenir, un argument de poids lorsqu'il est utilisé en équipe : il facilite la mémorisation des profils de chacun et permet une acquisition rapide de la part des répondants.
- La méthode indique précisément comment communiquer et travailler de manière efficace avec tel ou tel profil. C'est là le réel intérêt de la méthode. Elle indique des « modes opératoires » pour communiquer et travailler en équipe.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Découvrir le modèle du DISC
- Comprendre les interactions entre les styles
- Découvrir les modes de communication des styles

## MOYENS PEDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- **En amont :** Aucun
- **Durée :** 1 journée
- **Nombre de participants :** 4 à 12 participants
  Formation accessible en format individuel sur demande.
- **Lieux :** distanciel
- **Conditions matérielles requises :** connexion internet haut débit, ordinateur muni d'une enceinte, d'une webcam et d'un micro.

La démarche pédagogique est essentiellement ludique et active. Elle amène les participants à certaines analyses de leur mode actuel de fonctionnement et de leurs pratiques.

- **Moyens mis en œuvre :**
  ☑ Exercices pratiques, quiz en ligne ☑ Apports méthodologiques & théoriques

- **Suivi pédagogique et Evaluation des résultats :**

Exercices pratiques
Quiz en ligne

Formulaire d'évaluation de la formation

- **Modalités d'inscription :**

Fanny Reghelin fanny@leadership-et-sourire.com 06.70.30.99.22

- **Accessibilité handicap :**

Prévenir Fanny Reghelin fanny@leadership-et-sourire.com 06.70.30.99.22 en amont de la formation.

## CONTENU

### SEQUENCE 1

- Accueil - météo - attentes
- Rappel des différents styles du DISC
- Exercice : reconnaitre la couleur dominante en fonction de leurs caractéristiques

### SEQUENCE 2

- Comprendre la manière dont chaque style est perçu / se perçoit
- Découvrir ce que chaque style apporte à l'équipe
- Exercice : reconnaitre la couleur dominante en fonction d'un comportement

### SEQUENCE 3

- Comprendre les modes de communication
- Découvrir comment communiquer avec chaque style
- Exercice : identifier les comportements « à faire » et « à éviter »

### SEQUENCE 4

- Découvrir comment les 4 styles interagissent entre eux.
- Echanges

### FIN DE JOURNEE

- Plan d'actions
- Débriefing et évaluation à chaud envoyée par email à chaque participant